

Si parla di noi (Comune di Capannori)

CAPANNORI PACCHETTI SPECIALI CON GINNASTICA, PASSEGGIATE E LABORATORI ARTIGIANALI

Il Monte Pisano strizza l'occhio ai turisti «over 55»

Ci SARÀ persino il laboratorio di intreccio cesti ma anche ginnastica e passeggiate nei parchi delle ville. Sono queste alcune delle 17 attività e servizi inclusi nei quattro pacchetti turistici studiati per attrarre senior, cioè donne e uomini sopra i 55 anni di età, nei periodi di bassa e media stagione nell'area del Monte Pisano, comprendente i comuni di Buti, Calci, Capannori, Lucca, San Giuliano Terme, Vecchiano e Vicopisano. È quanto emerso nel corso della conferenza finale del progetto DiscOver55, che si è svolta nella villa Medicea di Buti. Il progetto è cofinanziato dal programma Cosme della Commissione Europea, che vede come capofila Timesis Srl-Montepisano Dmc, coordinatore di una rete di imprese che ha tra i partner italiani il Municipio del capoluogo della Piana e Siti (Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione). I pacchetti turistici sono divisi in quattro tematiche: storia e cultura, natura e aria aperta, musica e danza, laboratori artigianali. Ognuno di essi prevede un soggiorno di 5 giorni e 4 notti da parte di un gruppo di 10-12 persone. Tutti hanno in comune i temi dell'acqua, benessere e il turismo esperienziale. Entro il mese di luglio saranno disponibili per la consultazione online. Ma.Ste.

LA NAZIONE SABATO 24 GIUGNO 2017

PORCARI

L'addio al sub morto a Camogli Cordoglio e lacrime per Massimo

I funerali di Di Michele celebrati nella chiesa di San Giusto

di MASSIMO STIFANINI

PROFONDO cordoglio ai funerali di Massimo Di Michele, sub lucchese di 77 anni deceduto nei giorni scorsi durante un'immersione, in uno dei luoghi più ambiti e frequentati dai subacquei esperti come era Massimo: una zona tra Capanna e Camogli, in Liguria, a sud di Bogliano. Sul fondo del mare, a circa 7 chilometri dalla costa, una profondità di 120 metri pare il teatro del naufragio della Seconda Guerra mondiale, un U-Boot 85 che rappresenta un obiettivo per molti che condividono questa passione.

NONOSTANTE praticasse questa disciplina da molti anni con passione ed esperienza, accompagnato da altri amici da una diving del capoluogo lucchese, Di Michele aveva accettato un nuoto nella fase di risalita. Re-



ESTRIMO SALUTO La salma di Massimo Di Michele al centro della chiesa di San Giusto, a Porcari (Foto)

spugnato dal governatore privo di sensi e allertati i soccorsi immediatamente, ma purtroppo arrivato cadavere all'ospedale San Martino di Genova. E ieri nel paese della Torre, magistrato una ripida salita da affrontare per raggiungere l'edificio sacro sulla collina e il caldo nordio sia pure mitigato dal

vento, la chiesa di San Giusto a Porcari era gremita per accogliere parenti e amici. Nessuno è voluto mancare a tributare l'ultimo saluto al sub scomparso. Nell'omelia il parroco, don Amerto, ha ricordato: «La fede non ci risparmia dal dolore, non ci esorta dalla sofferenza in tutte le tragedie come que-

sti dal dolore la mamma Angela, il padre Silvano, il fratello Mirko, il figlio Andrea. Dopo la cerimonia funebre il corteo si è spostato di pochi metri per la sanalizzazione nell'adattato cimitero di via Ramona. Molti gli amici giunti da Viareggio, da Lucca, dal resto della Versilia.

CRONACHE 17

MARLIA, UNA FESTA PER I DIECI ANNI DEL PD
Il Partito democratico di Capannori organizza martedì prossimo 27 giugno dalle 18.30 alle 24 un mercato di Marlia la Festa Democratica in occasione di 10 anni dalla nascita del partito.



LA SCELTA Colabora il nuovo in questa foto: Silvia Amadei

CAPANNORI È Silvia Amadei il vicesindaco

LO AVIAMO anticipato nei giorni scorsi, adesso è arrivata l'ufficialità dell'investitura: Silvia Amadei, assessore alla cultura, all'urbanistica e alla promozione turistica, è stata eletta il nuovo vice sindaco di Capannori. Era nell'area di maggioranza con il presidente Luca Piana. Amadei è stata eletta nel 2014 e si è subito messa in evidenza con diverse iniziative nel campo dell'arte e del cinema. Sta la realizzazione ad esempio della proiezione delle pellicole mute sotto le stelle al centro di Antinella a Tassinario. Adesso c'è una pianificazione logica, strutturata per diversi anni, mentre in precedenza ogni edizione era un'occasione. Una giunta sempre più viva. Capannori, Poggiano, Mucchetti, Amadei. L'ultima adesso si sposta nella spaziosa di Lara Piana il teatro di deluge, la scuola ma anche le frange e il cinema, materie troppo importanti per essere semplicemente ridotte: eserciti novità al riguardo. M.S.

CAPANNORI PACCHETTI SPECIALI CON GINNASTICA, PASSEGGIATE E LABORATORI ARTIGIANALI Il Monte Pisano strizza l'occhio ai turisti «over 55»

CI SARÀ persino il laboratorio di intreccio cesti ma anche ginnastica e passeggiate nei parchi delle ville. Sono queste alcune delle 17 attività e servizi inclusi nei quattro pacchetti turistici studiati per attrarre senior, cioè donne e uomini sopra i 55 anni di età, nei periodi di bassa e media stagione nell'area del Monte Pisano, comprendente i comuni di Buti, Calci, Capannori, Lucca, San Giuliano Terme, Vecchiano e

Vicopisano. È quanto emerso nel corso della conferenza finale del progetto DiscOver55, che si è svolta nella villa Medicea di Buti. Il progetto è cofinanziato dal programma Cosme della Commissione Europea, che vede come capofila Timesis Srl-Montepisano Dmc, coordinatore di una rete di imprese che ha tra i partner italiani il Municipio del capoluogo della Piana e Siti (Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali

per l'Innovazione). I pacchetti turistici sono divisi in quattro tematiche: storia e cultura, natura e aria aperta, musica e danza, laboratori artigianali. Ognuno di essi prevede un soggiorno di 5 giorni e 4 notti da parte di un gruppo di 10-12 persone. Tutti hanno in comune i temi dell'acqua, benessere e il turismo esperienziale. Entro il mese di luglio saranno disponibili per la consultazione online. Ma.Ste.

ALTOPASCIO al PAGHIAMO NOI CONTRIBUENTI Volantaggio per Tambellini Bufera su sindaco e assessore

«CARI Altopascio, il vostro sindaco, un assessore e l'ex segretario del Pd (ora assessore del primo cittadino), tutta gente pagata a voi, invece di dedicare tempo a risolvere i vostri problemi, in questi giorni sta mandando i campanelli delle abitazioni di Lucca per raccogliere voti per Tambellini. Parole durissime di Francesco Fagni (nella foto), capogruppo dell'opposizione al Altopascio, che ha ripreso l'argomento anche sui suoi blog. L'ironia è che chi ha girato un video a Lucca che ritrae un gruppo di persone che qualcuno ha

scambiato per attivisti del Pd intende raccogliere voti per la candidatura di Tambellini a Lucca. L'ex vice sindaco però ha riconosciuto: Sare. D'Ambrosio, l'assessore al commercio e alla cultura Martina Cagliari e l'ex sindaco 90 Simone Biocchini. «Dispiace vedere persone che dovrebbero preoccuparsi per lo stato in cui versa Altopascio - attacca Fagni - dei numerosi problemi che presenta e che invece si impegna a fare campagna elettorale per il candidato sindaco Pd a Lucca. Ma del resto è noto che queste persone rispondono



al di là del partito e non alle esigenze dei residenti nella cittadina del Tuo. Peccato anche per Martina Cagliari, entrata da poco in giunta, che dovrebbe trovare soluzioni per comunicare i che chiedono dell'amicizia e la sicurezza ma preferisce il porta a porta per Tambellini. Volantaggio poi parlare di cultura? I 600 delegati di cui si è vantato il sindaco sarebbero arrivati comunque, non è certo ministro del Comune.

Massimo Stefanini

PORCARI LA DECISIONE DEL CORECOM Propaganda sui manifesti Comune, sanzione in arrivo

«QUEI manifesti non possono essere affissi. Dopo la chiusura della terza riedizione la polizia distrettuale di Porcari, Stefano Pichi, in qualità di delegato della linea di Porcari, che vogliamo che ha partecipato alle amministrative dello scorso 11 giugno, comunica che tra le altre cose verifica il rispetto delle regole in merito alla propaganda elettorale, ha vertenza l'Istruttoria relativa al Comune di Porcari. «L'ordine di vigilanza - scrive Pichi - oltre a raccomandare che tutti comunicati stampa pendenti dall'am-

ministrazione comunale in piena campagna elettorale siano in contrasto con la normativa, imponendo per questo che vengano tolti dal sito istituzionale dell'ente. Ha proposto all'Istruttoria per la Gestione delle Comunicazioni l'adozione di un provvedimento sanzionatorio per i manifesti affissi in paese, affinché in piena violazione delle leggi in materia, e che il Comune si è rifiutato di rimuovere. Dobbiamo prendere nuovamente atto - chiama Pichi - di quanto poco rispetto per la norme ci sia da parte di chi guida l'ente di piazza Drasi.



Si parla di noi (Comune di Capannori)

Capannori, ecco i pacchetti turistici per over 55

Visita in un frantoio, ginnastica per risvegliarsi e rinforzare il corpo, laboratorio di intreccio di cesti toscani. Inoltre passeggiate nei centri storici, nei parchi delle ville e in luoghi naturalistici. Sono queste alcune delle 17 attività e servizi inclusi nei quattro pacchetti turistici studiati per attrarre senior, cioè donne e uomini sopra i 55 anni di età, nei periodi di bassa e media stagione nell'area del Monte Pisano, comprendente i comuni di Buti, Calci, Capannori, Lucca, San Giuliano Terme, Vecchiano e Vicopisano. È quanto emerso nel corso della conferenza finale del progetto DiscOver55, che si è svolta stamani (venerdì) nella villa Medicea di Buti. Il progetto è cofinanziato dal programma Cosme della Commissione Europea, che vede come capofila Timesis Srl Montepisano Dmc, coordinatore della Rete di Imprese Montepisano in Toscana, e ha tra i partner italiani il Comune di Capannori e Siti (Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione). I pacchetti turistici sono divisi in quattro tematiche: storia e cultura, natura e aria aperta, musica e danza, laboratori artigianali. Ognuno di essi prevede un soggiorno di 5 giorni e 4 notti da parte di un gruppo di 10-12 persone. Tutti hanno in comune i temi dell'acqua, benessere e il turismo esperienziale. Entro il mese di luglio saranno disponibili per la consultazione online e sui siti dei partner del progetto, a cominciare da quello ufficiale www.discover55.eu. Da settembre, poi, in seguito alla stipula di accordi commerciali, saranno messi sul mercato da tour operator, agenzie di incoming e da organizzazioni per senior. Una brochure racchiuderà tutte le proposte. I pacchetti sono stati messi a punto dopo un lavoro in cui, fra l'altro, sono stati condotti dei test sul campo da parte di potenziali turisti senior, utilizzando una metodologia europea che prevede un approccio partecipativo. Analoghi pacchetti sono stati realizzati anche nelle altre aree partner del progetto: Vulkanland in Austria, Izola in Slovenia e Lago Saimaa in Finlandia. Erano presenti in sala per la conferenza amministratori dei Comuni coinvolti, operatori del settore, Camera di Commercio di Pisa, associazione Auser e cittadini provenienti dall'area del Monte Pisano e non solo. L'incontro è iniziato coi saluti del sindaco di Buti, Alessio Lari, e dell'assessore al marketing territoriale del Comune di Capannori, Serena Frediani, che hanno sottolineato l'importanza del progetto ricordando che i 7 enti locali dell'area sono già al lavoro da due anni per la promozione congiunta grazie al tavolo di coordinamento del Monte Pisano, presieduto dal Comune di Capannori. È intervenuto anche Stefano Romagnoli, dirigente del settore promozione turistica, legislazione turismo e commercio della Regione Toscana, che ha parlato delle tendenze e delle opportunità per il turismo sostenibile e di qualità in Toscana e Monia D'Amico di Timesis Srl Montepisano Dmc, coordinatrice del progetto

Lucca in Diretta

Cerca...

Home | Capannori e piani | In Azienda | Spente 40 candeline al calzaturificio Deborah Spis

Capannori, ecco i pacchetti turistici per over 55

Venerdì, 23 Giugno 2017 15:06 | Commenti per primo | Dimensione font: --

Pubblizzato in Capannori e Piani
Stampa
Email

Vota questo articolo
(0 voti)

Etichettato sotto
Capannori, over 55, pacchetti turistici, senior, storia, Calci

Visita in un frantoio, ginnastica per risvegliarsi e rinforzare il corpo, laboratorio di intreccio di cesti toscani. Inoltre passeggiate nei centri storici, nei parchi delle ville e in luoghi naturalistici. Sono queste alcune delle 17 attività e servizi inclusi nei quattro pacchetti turistici studiati per attrarre senior, cioè donne e uomini sopra i 55 anni di età, nei periodi di bassa e media stagione nell'area del Monte Pisano, comprendente i comuni di Buti, Calci, Capannori, Lucca, San Giuliano Terme, Vecchiano e Vicopisano. È quanto emerso nel corso della conferenza finale del progetto DiscOver55, che si è svolta stamani (venerdì) nella villa Medicea di Buti. Il progetto è cofinanziato dal programma Cosme della Commissione Europea, che vede come capofila Timesis Srl - Montepisano Dmc, coordinatore della Rete di Imprese Montepisano in Toscana, e ha tra i partner italiani il Comune di Capannori e Siti (Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione). I pacchetti turistici sono divisi in quattro tematiche: storia e cultura, natura e aria aperta, musica e danza, laboratori artigianali. Ognuno di essi prevede un soggiorno di 5 giorni e 4 notti da parte di un gruppo di 10-12 persone. Tutti hanno in comune i temi dell'acqua, benessere e il turismo esperienziale. Entro il mese di luglio saranno disponibili per la consultazione online e sui siti dei partner del progetto, a cominciare da quello ufficiale www.discover55.eu. Da settembre, poi, in seguito alla stipula di accordi commerciali, saranno messi sul mercato da tour operator, agenzie di incoming e da organizzazioni per senior. Una brochure racchiuderà tutte le proposte. I pacchetti sono stati messi a punto dopo un lavoro in cui, fra l'altro, sono stati condotti dei test sul campo da parte di potenziali turisti senior, utilizzando una metodologia europea che prevede un approccio partecipativo.

Analoghi pacchetti sono stati realizzati anche nelle altre aree partner del progetto: Vulkanland in Austria, Izola in Slovenia e Lago Saimaa in Finlandia. Erano presenti in sala per la conferenza amministratori dei Comuni coinvolti, operatori del settore, Camera di Commercio di Pisa, associazione Auser e cittadini provenienti dall'area del Monte Pisano e non solo. L'incontro è iniziato coi saluti del sindaco di Buti, Alessio Lari, e dell'assessore al marketing territoriale del Comune di Capannori, Serena Frediani, che hanno sottolineato l'importanza del progetto ricordando che i 7 enti locali dell'area sono già al lavoro da due anni per la promozione congiunta grazie al tavolo di coordinamento del Monte Pisano, presieduto dal Comune di Capannori.

È intervenuto anche Stefano Romagnoli, dirigente del settore promozione turistica, legislazione turismo e commercio della Regione Toscana, che ha parlato delle tendenze e delle opportunità per il turismo sostenibile e di qualità in Toscana e Monia D'Amico di Timesis Srl Montepisano Dmc, coordinatrice del progetto

VANTAGGI DA CAMPIONI
Auto-P
SOLA A GIUGNO
PEUGEOT 208 A 10.500 €
RICHEZZA PREVENTIVO

IL PASSO SOSPESO
ESPLORAZIONI DEL LIMITE
LUCCA
24 GIUGNO - 3 SETTEMBRE 2017
FONDAZIONE RAGGIANTI
COMPLESSO MONUMENTALE
DI SAN MICHELETTO

FIDES
INFORTUNISTICA

Ragazza accusa malore sull'isoletta nel Serchio

<-- Segue

Si parla di noi (Comune di Capannori)

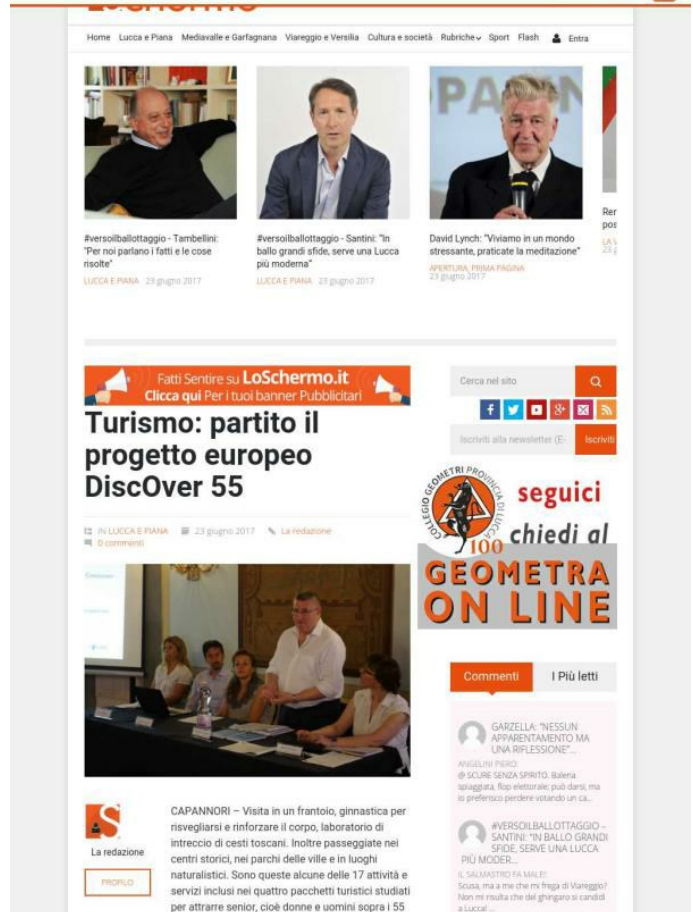
Discover55, che ha presentato i risultati dei test pilota. Le hanno fatto seguito Carlotta Guaragna, Franco Liori e Giancarlo Della Lunga di Promoturismo, che hanno raccontato la loro esperienza diretta nel progetto. L'ultimo intervento è stato curato da Riccardo Marzi del Comune di Capannori, responsabile della comunicazione del progetto DiscOver55, che ha illustrato gli strumenti per una comunicazione efficace della sostenibilità dei territori.

Si parla di noi (Comune di Capannori)

Turismo: partito il progetto europeo DiscOver 55

CAPANNORI Visita in un frantoio, ginnastica per risvegliarsi e rinforzare il corpo, laboratorio di intreccio di cesti toscani. Inoltre passeggiate nei centri storici, nei parchi delle ville e in luoghi naturalistici. Sono queste alcune delle 17 attività e servizi inclusi nei quattro pacchetti turistici studiati per attrarre senior, cioè donne e uomini sopra i 55 anni di età, nei periodi di bassa e media stagione nell'area del Monte Pisano, comprendente i comuni di Buti, Calci, Capannori, Lucca, San Giuliano Terme, Vecchiano e Vicopisano. È quanto emerso nel corso della conferenza finale del progetto DiscOver55, che si è svolta stamani (venerdì) nella villa Medicea di Buti. Il progetto è cofinanziato dal programma COSME della Commissione Europea, che vede come capofila Timesis Srl Montepisano DMC, coordinatore della Rete di Imprese Montepisano in Toscana, e ha tra i partner italiani il Comune di Capannori e Siti (Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione). I pacchetti turistici sono divisi in quattro tematiche: storia e cultura, natura e aria aperta, musica e danza, laboratori artigianali. Ognuno di essi prevede un soggiorno di 5 giorni e 4 notti da parte di un gruppo di 10-12 persone. Tutti hanno in comune i temi dell'acqua, benessere e il turismo esperienziale. Entro il mese di luglio saranno disponibili per la consultazione online e sui siti dei partner del progetto, a cominciare da quello ufficiale www.discover55.eu. Da settembre, poi, in seguito alla stipula di accordi commerciali, saranno messi sul mercato da tour operator, agenzie di incoming e da organizzazioni per senior. Una brochure racchiuderà tutte le proposte. I pacchetti sono stati messi a punto dopo un lavoro in cui, fra l'altro, sono stati condotti dei test sul campo da parte di potenziali turisti senior, utilizzando una metodologia europea che prevede un approccio partecipativo. Analoghi pacchetti sono stati realizzati anche nelle altre aree partner del progetto: Vulkanland in Austria, Izola in Slovenia e Lago Saimaa in Finlandia. Erano presenti in sala per la conferenza amministratori dei Comuni coinvolti, operatori del settore, Camera di Commercio di Pisa, associazione Auser e cittadini provenienti dall'area del Monte Pisano e non solo. L'incontro è iniziato coi saluti del sindaco di Buti, Alessio Lari, e dell'assessore al marketing territoriale del Comune di Capannori, Serena Frediani, che hanno sottolineato l'importanza del progetto ricordando che i 7 enti locali dell'area sono già al lavoro da due anni per la promozione congiunta grazie al tavolo di coordinamento del Monte Pisano, presieduto dal Comune di Capannori. È intervenuto anche Stefano Romagnoli, dirigente del settore promozione turistica, legislazione turismo e commercio della Regione Toscana, che ha parlato delle tendenze e delle opportunità per il turismo sostenibile e di qualità in Toscana e Monia D'Amico di Timesis Srl Montepisano DMC, coordinatrice del progetto

Questo sito utilizza i COOKIES per migliorare servizi ed esperienze dei lettori. I cookie di profilazione (anche di terze parti) sono utilizzati anche al fine di inviare messaggi pubblicitari in linea con le preferenze manifestate dall'utente nell'ambito della navigazione in rete. È possibile trovare maggiori informazioni sui cookie, su come consentirne l'abilitazione e negare il consenso con le impostazioni del browser cliccando qui. La prosecuzione della navigazione mediante accesso ad altra area del sito o selezione di un elemento dello stesso comporta la prestazione del consenso all'uso dei cookie. Per conoscere l'elenco dei cookie utilizzati da Lo Schermo leggi la nostra [informativa](#)



The screenshot shows the article page on LoSchermo.it. At the top, there are three featured images with captions: "#versoilballottaggio - Tambellini: 'Per noi parlano i fatti e le cose risotte'", "#versoilballottaggio - Santini: 'In ballo grandi sfide, serve una Lucca più moderna'", and "David Lynch: 'Viviamo in un mondo stressante, praticate la meditazione'". Below these is the main article header: "Turismo: partito il progetto europeo DiscOver 55" with a sub-header "Fatti Sentire su LoSchermo.it" and a call to action "Clicca qui Per i tuoi banner Pubblicitari". The article text begins with "CAPANNORI - Visita in un frantoio, ginnastica per risvegliarsi e rinforzare il corpo, laboratorio di intreccio di cesti toscani...". To the right, there is a search bar, social media icons, and a sidebar with a "seguici" section for "100 chiedi al GEOMETRA ON LINE" and a "Commenti" section with a "Più letti" link.

<-- Segue

Si parla di noi (Comune di Capannori)

Discover55, che ha presentato i risultati dei test pilota. Le hanno fatto seguito Carlotta Guaragna di Siti (Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione) che ha approfondito i risultati della missione di valutazione sul Monte Pisano e gli indicatori utilizzati. Franco Ligori e Giancarlo Della Lunga di Promoturismo hanno raccontato la loro esperienza diretta nel progetto, mentre Raffaella Nocchi di Timesis srl Montepisano DMC, manager della Rete Montepisano in Toscana ha presentato i pacchetti turistici. L'ultimo intervento è stato curato da Riccardo Marzi del Comune di Capannori, responsabile della comunicazione del progetto DiscOver55, che ha illustrato gli strumenti per una comunicazione efficace della sostenibilità dei territori.

Si parla di noi (Comune di Capannori)

Monte Pisano, 17 attività e servizi in quattro pacchetti turistici per attrarre over 55

AVisita in un frantoio, ginnastica per risvegliarsi e rinforzare il corpo, laboratorio di intreccio di cesti toscani. Inoltre passeggiate nei centri storici, nei parchi delle ville e in luoghi naturalistici. Sono queste alcune delle 17 attività e servizi inclusi nei quattro pacchetti turistici studiati per attrarre senior, cioè donne e uomini sopra i 55 anni di età, nei periodi di bassa e media stagione nell'area del Monte Pisano, comprendente i comuni di Buti, Calci, Capannori, Lucca, San Giuliano Terme, Vecchiano e Vicopisano. È quanto emerso nel corso della conferenza finale del progetto DiscOver55, che si è svolta stamani (venerdì) nella villa Medicea di Buti. Il progetto è cofinanziato dal programma COSME della Commissione Europea, che vede come capofila Timesis Srl Montepisano DMC, coordinatore della Rete di Imprese Montepisano in Toscana, e ha tra i partner italiani il Comune di Capannori e Siti (Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione). I pacchetti turistici sono divisi in quattro tematiche: storia e cultura, natura e aria aperta, musica e danza, laboratori artigianali. Ognuno di essi prevede un soggiorno di 5 giorni e 4 notti da parte di un gruppo di 10-12 persone. Tutti hanno in comune i temi dell'acqua, benessere e il turismo esperienziale. Entro il mese di luglio saranno disponibili per la consultazione online e sui siti dei partner del progetto, a cominciare da quello ufficiale www.discover55.eu. Da settembre, poi, in seguito alla stipula di accordi commerciali, saranno messi sul mercato da tour operator, agenzie di incoming e da organizzazioni per senior. Una brochure racchiuderà tutte le proposte. I pacchetti sono stati messi a punto dopo un lavoro in cui, fra l'altro, sono stati condotti dei test sul campo da parte di potenziali turisti senior, utilizzando una metodologia europea che prevede un approccio partecipativo. Analoghi pacchetti sono stati realizzati anche nelle altre aree partner del progetto: Vulkanland in Austria, Izola in Slovenia e Lago Saimaa in Finlandia. Erano presenti in sala per la conferenza amministratori dei Comuni coinvolti, operatori del settore, Camera di Commercio di Pisa, associazione Auser e cittadini provenienti dall'area del Monte Pisano e non solo. L'incontro è iniziato coi saluti del sindaco di Buti, Alessio Lari, e dell'assessore al marketing territoriale del Comune di Capannori, Serena Frediani, che hanno sottolineato l'importanza del progetto ricordando che i 7 enti locali dell'area sono già al lavoro da due anni per la promozione congiunta grazie al tavolo di coordinamento del Monte Pisano, presieduto dal Comune di Capannori. È intervenuto anche Stefano Romagnoli, dirigente del settore promozione turistica, legislazione turismo e commercio della



Regione Toscana, che ha parlato delle tendenze e delle opportunità per il turismo sostenibile e di qualità in Toscana e Monia D'Amico di Timesis Srl Montepisano DMC, coordinatrice del progetto Discover55, che ha presentato i risultati dei test pilota. Le hanno fatto seguito Carlotta Guaragna di Siti (Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione) che ha approfondito i risultati della missione di valutazione sul Monte Pisano e gli indicatori utilizzati. Franco Lighori e Giancarlo Della Lunga di Promoturismo hanno raccontato la loro esperienza diretta nel progetto, mentre Raffaella Nocchi di Timesis srl Montepisano DMC, manager della "Rete Montepisano in Toscana" ha presentato i pacchetti turistici. L'ultimo intervento è stato curato da Riccardo Marzi del Comune di Capannori, responsabile della comunicazione del progetto DiscOver55, che ha illustrato gli strumenti per una comunicazione efficace della sostenibilità dei territori.